



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 14 No. 2, Februari 2025





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Nyoman Ayu Diantini

Penyunting:

Anak Agung Gede Agung Artha
Kusuma

Ayu Desi Indrawati

Putu Dian Pradnyasari

Martinus Albertian Sare Rupa

Audri Aurelia

Ni Putu Risky Suantari

Tata Usaha:

Ni Ketut Sandri



**PERAN KEPERCAYAAN MEMEDIASI ONLINE CUSOMER REVIEW TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION**

Viona Fenella, IGusti Ayu Ketut Gintari, I Putu Gde Sukaatmadja, Ni Ketut Seminari 69–8

**STRATEGI PENINGKATAN MINAT BELI KEMBALI MELALUI VARIASI PRODUK,
PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN SERVER 7SEVEN**

Mar'atul Fahimah, Muhamad Lembang Jaya
84–95

**ANALISIS MANAJEMEN RISIKO USAHA JASA TRANSPORTASI ONLINE PADA
PT XYZ**

Rikky Andreas, Tarcisius Sunaryo
96–107

**PERAN KEPUASAN KERJA DALAM MEMEDIASI PENGARUH STRES
KERJATERHADAP TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN PURITAMAN
DISTRIBUTION CENTER GIANYARI**

Gusti Putu Krisna Oka Cahyana, I Gusti Ayu Manuati Dewi
108–123

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, CUSTOMER EXPERIENCE DAN
PERCEIVED QUALITY TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA PERUSAHAAN
TENUN SETIA CAP CILI GIANYAR**

I Gusti Ayu Imbayani, I Made Surya Prayoga, I Putu Eka Sastrawan Dewantara
124–133