



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 11 No. 11, November 2022





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Made Asti Aksari

Penyunting:

Ni Nyoman Ayu Diantini

I Gede Nandya Oktora P.

Ni Putu Sri Yuristianti

Tata Usaha:

I Ketut Suadnyana

PERAN KEPUASAN KERJA DALAM MEMEDIASI PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL KARYAWAN PT. ABI BADUNG

Dewa Ayu Istri Gedong Astari Dewi, I Made Artha Wibawa

1853 - 1872

PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TERHADAP PURCHASE INTENTION (STUDI PADA KONSUMEN KOPI JANJI JIWA DI KOTA DENPASAR)

Dewa Gede Agung Wikrama Aditya Devanagiri, Ni Made Rastini

1873 - 1893

PENGARUH MODAL USAHA, LOKASI USAHA DAN PENGGUNAAN ECOMMERCE TERHADAP PENJUALAN UMKM BIDANG FASHION DI DENPASAR

Ni Kadek Ayu Adistha Widiani Putri, Putu Ayu Pramitha Purwanti

1894 - 1916

PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL PADA KINERJA PEMASARAN: PROPOSISI NILAI SOSIAL PRODUK SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR

Yusmar Ardhi Hidayat, Eva Purnamasari, Sri Wahyuni, Rifah Dwi Astuti, Sandi Supaya

1917 - 1936

PENGARUH ASIMETRI INFORMASI, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Candra Nur Afida Putri, Ni Nyoman Ayu Diantini

1937 - 1956



PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE

Ni Made Aprilia Dea Cahyani, Ni Made Asti Aksari

1957 - 1976