



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 11 No. 8, Agustus 2022





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Made Asti Aksari

Penyunting:

Ni Nyoman Ayu Diantini

I Gede Nandya Oktora P.

Ni Putu Sri Yuristianti

Tata Usaha:

I Ketut Suadnyana



PERAN BRAND TRUST DALAM MEMEDIASI PENGARUH CUSTOMER PERCEPTION,
TERHADAP REPURCHASE INTENTION PENGGUNA SMARTPHONE SAMSUNG

I Wayan Agus Karisna Widyananda, Ni Ketut Seminari

1438 – 1461

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN
STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN TRANSPORTASI DAN
LOGISTIK

Ni Made Esmi Damayanti, Ni Putu Ayu Darmayanti

1462 – 1482

MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA PENGARUH PERCEIVED EXTERNAL PRESTIGE
TERHADAP WORKPLACE DEVIANT BEHAVIOR KARYAWAN PT. BPR PEDUNGAN

Ni Luh Dila Diah Paramita, I Made Artha Wibawa

1483 – 1503

PERAN KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMEDIASI PENGARUH WOM TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN KEDAI KOPI M ABOE TALIB

Dewa Bagus Ariesetyadi Dwinanda Putra, I Nyoman Nurchaya

1504 – 1524



INOVASI PRODUK DALAM MEMEDIASI ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA
PASAR INDUSTRI KAIN SONGKET DI KABUPATEN JEMBRANA

I Putu Gian Resyananda, Kastawan Mandala

1525 – 1549

PERAN IKLAN DAN BRAND AWARENESS TERHADAP NIAT BELI PENGGUNA
TOKOPEDIA PADA PASCA COVID-19

Dewa Ayu Shita Setiari, Ni Wayan Ekawati

1550 – 1569

PERAN KEPUASAN PELANGGAN MEMEDIASI KUALITAS LAYANAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN

I Putu Ogi Sayoga Putra, I Gst. A. Kt Suasana

1570 – 1593