



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 11 No. 3, Maret 2022





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting :

I Made Surya Negara Sudirman

Penyunting :

I Gede Nandya Oktor P.

Ni Putu Ayu Darmayanti

Ni Putu Sri Yuristianti

Tata Usaha :

I Ketut Suadnyana



PERAN KEPUASAN KERJA MEMEDIASI PENGARUH STRES KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL

Dhea Praba Wati, I Made Artha Wibawa

418 - 442

PERAN WORD OF MOUTH MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

Kadek Ery Satya Pranandha, Ni Made Wulandari Kusumadewi

443 – 463

PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH E-WOM TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN GOJEK DI KOTA DENPASAR

I Ketut Pande Mahesa Putra, Ni Made Rastini

464 - 484

PENGARUH KEPUTUSAN KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTY, REAL ESTATE DAN KONTRUKSI BANGUNAN DI BEI

Ayu Mirah Astari Putri, Henny Rahyuda

485 - 504

PENGARUH LIKUIDITAS, STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR OTOMOTIF

Ni Made Ayu Dewi Pradnyaswari, I Made Dana

505 - 525

PERAN INOVASI MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM SONGKET

Ni Kadek Weni Antari, I Gusti Ngurah Jaya Agung Widagda K

526 - 548



PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI MEDIASI PERSEPSI NILAI PELANGGAN

Desak Ayu Made Citta Dhirtya, I Gede Ketut Warmika

549 - 568

PERAN KEPERCAYAAN MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Finns VIP Beach Club Canggu)

A Agung Ngurah Merchandya Mertha, Ni Nyoman Rsi Respati

569 - 589

PENGARUH WOM TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN MELALUI BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI

Ni Wayan Veni Desi Antari, I Nyoman Nurcaya

590 - 613

MODEL HUBUNGAN KOMPLEKSITAS PEKERJAAN, BEBAN KERJA, STRES KERJA, DAN KEPUASAN KERJA GURU SMA PADA YAYASAN PENDIDIKAN XYZ DI SURABAYA

Fenika Wulani, Marcel Samallo

614 - 634