



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 10 No. 2, Februari 2021





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting :

I Made Surya Negara

Sudirman

Penyunting :

I Gede Nandya Oktora

P.

Ni Putu Ayu Darmayanti

Ni Putu Risma Giri Dewani

Tata Usaha :

I Ketut Suadnyana



**PERAN CITRA MEREK MEMEDIASI PENGARUH eWOM TERHADAP NIAT
KONSUMEN MENGGUNAKAN GOPAY DI KOTA DENPASAR**

Ni Putu Risma Giri Dewani, Ni Made Rastini

105 – 124

**PERAN MAINTENANCE DALAM MEMODERASI PENGARUH TQM TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN BOUNTY CRUISES DI PELABUHAN BENOA**

Ni Putu Tara Damayanti Dewi, Ni Ketut Purnawati

125 – 144

**PERAN BRAND AWARENESS MEMEDIASI PENGARUH SOCIAL MEDIA
MARKETING TERHADAP PURCHASE INTENTION**

Ni Made Ayu Sutariningsih, I Gusti Ngurah Jaya Agung Widagda K

145 – 164

CONTINUOUS PROFESSIONAL DEVELOPMENT IN HEALTHCARE

A A Ngurah Bagus Aristayudha, Kadek Riyan Putra Richadinata, Vitalia Fina Carla
Retobjaan

165 – 187

**PENGARUH IKLAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS BALI INTERNASIONAL**

Kadek Riyan Putra Richadinata, Ni Luh Putu Surya Astitiani

188 - 208