



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 8 No. 10, Oktober 2019





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting :

Ica Rika Candraningrat

Penyunting :

I Made Surya Negara Sudirman

Ni Made Rastini

Putu Aldhi Surata

Ni Putu Risma Giri Dewani

Tata Usaha :

I Ketut Suadnyana



PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP VOLATILITAS HARGA SAHAM

Ni Luh Putu Sintya Marini, Sayu Ketut Sutrisna Dewi
5887 - 5906

PENGARUH STRES KERJA, KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN

Ni Kadek Windi Septia Ningsih, Made Surya Putra
5907 - 5927

PENGARUH KOMUNIKASI, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KERJA FISIK TERHADAP DISIPLIN KERJA KARYAWAN

Ni Wayan Putri Gresida, I Wayan Mudiarta Utama
5928 - 5946

PENGARUH DAYA TARIK IKLAN TERHADAP BRAND ATTITUDE MELALUI BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Ni Komang Desi Utami, Ni Wayan Ekawati
5947 - 5965

PENGARUH KUPON, MATURITAS, LIKUIDITAS DAN SUKU BUNGA TERHADAP YIELD OBLIGASI KORPORASI

Kadek Ary Asta Pramita Sari, Henny Rahyuda
5966 - 5983

PENGARUH SERVANT LEADERSHIP DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN BAGIAN DANA BANK SULTRA KENDARI

Marsitha zubha Sakinah Basalama, Putu Saroyini Piartrini
5984 - 6001

PERAN MOTIVASI KERJA DALAM MEMEDIASI PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN

I Gede Made Yudi Suryawan, I Gusti Made Suwandana
6002 - 6021

PENGARUH KECUKUPAN MODAL, RISIKO KREDIT, LIKUIDITAS, DAN EFISIENSI OPERASIONAL TERHADAP PROFITABILITAS LPD DI KABUPATEN KARANGASEM

I Ketut Aar Sudarsana, Anak Agung Gede Suarjaya
6022 - 6041

PENGARUH PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Ni Made Anggun Cahayu, Agoes Ganesha Rahyuda
6042 - 6058



PERAN MEDIASI MOTIVASI KERJA PADA PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP SEMANGAT KERJA DI BUMDES UDAKA DAWAN

Ni Putu Ade Novita Adnyani, Ida Bagus Ketut Surya
6059 - 6078

PENGARUH KEADILAN ORGANISASIONAL, KOMITMEN ORGANISASIONAL, DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB)

Ni Putu Devi Erlina Wahyuni, I Wayan Gede Supartha
6079 - 6098

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Linda Safitri Dewi, Nyoman Abundanti
6099 - 6118

PERAN PERCEIVED USEFULNESS DALAM MEMEDIASI PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT DI KOTA DENPASAR

Putu Rico Pradana, Gede Bayu Rahanatha
6119 - 6138

PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP NIAT BELI ULANG

Ketut Joni Santika, Kastawan Mandala
6139 - 6158

PENGARUH ESTEEM NEEDS TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN DENGAN BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Pauline Geethruida Liwe, I Nyoman Nurcaya
6159 - 6178

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, TINGKAT PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN

Putu Sri Puspytha Ratnasari, Ni Ketut Purnawati
6179 - 6198

PERAN CUSTOMER SATISFACTION MEMEDIASI PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP WOM DALAM FAST FASHION RETAIL

Maya Devi Linardi, I Ketut Rahyuda
6199 - 6218

PERAN KOMITMEN ORGANISASI DALAM MEMEDIASI PENGARUH ORGANIZATIONAL JUSTICE TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR

Veby Komalasari Nurwadi, I Komang Ardana
6219 - 6241



PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KEADILAN ORGANISASIONAL DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL KARYAWAN

I Gusti Ayu Ratih Widarianti, Desak Ketut Sintaasih
6242 - 6261

PENGARUH KURS, GROSS DOMESTIC PRODUCT DAN SOLVABILITAS TERHADAP RETURN SAHAM INVESTOR PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN

Martina Carissa Dewi, Luh Gede Sri Artini
6262 - 6280

PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP NIAT BELI PRODUK SEPATU LEAGUE

I Kadek Alit Suarjana, Gede Suparna
6281 - 6300

STUDI KOMPARATIF KINERJA PORTOFOLIO SAHAM KELOMPOK PER TINGGI DAN KELOMPOK PER RENDAH DI BEI

Putu Agustina Dewi, Ida Bagus Anom Purbawangsa
6301 - 6321

PERAN MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA PENGARUH WORK-FAMILY CONFLICT TERHADAP TURNOVER INTENTION KUTABEX BEACH FRONT

Ni Putu Mia Silvyana, I Made Artha Wibawa
6322 - 6345

PERAN KEPERCAYAAN MEREK MEMEDIASI PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP NIAT BERPINDAH MEREK

Ida Bagus Gede Bhasmara Putra, Ni Made Wulandari Kusumadewi
6346 - 6366

PERAN INOVASI PRODUK DALAM MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN

Komang Satya Devara, Eka Sulistyawati
6367 - 6387