

BULETIN STUDI EKONOMI

Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Kinerja Keuangan
Novita Ayu Nuryanti dan Wulan Suryandani

Pengaruh Konten Produk, *Endorsements*, dan *Live Streaming* terhadap Minat Beli Konsumen *Via E-Commerce*
Warda Haaniyah, Rifdah Abadiyah, dan Dewi Andriani

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal
Dea Nurullyah Shabrina dan Habiburahman

Peran Aktivitas Pemasaran Media Sosial dalam Meningkatkan Loyalitas Merek
Hanif Ramadhani, Mochamad Nurhadi, dan Ronny

Analisis Pengaruh Kredibilitas *Influencer* TikTok terhadap Minat Beli Generasi Z Melalui Keyakinan sebagai Variabel Mediasi
Devina Emmanuella dan Chandra Kuswoyo

Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan Karier terhadap Produktivitas Kerja Pegawai melalui Variabel Mediasi Motivasi
Ria Dwi Ariyanarti, Rosidi, dan Navi Muda

Peran Mediasi *Trust in Store* pada Pengaruh *Digital Marketing* dan EWOM terhadap *Repurchase Intention* pada Konsumen *Marketplaces*
Agus Satria Pramudana, I Wayan Santika, Bayu Rahanatha, dan Diah Arika

Peran *Brand Image* Memediasi Pengaruh Kredibilitas *Celebrity Endorser* terhadap *Purchase Intention*
Maria Margaretha Annisa Prameswari Weking dan I Gede Nandya Oktora Panasea

Determinan Penyerapan Tenaga Kerja
Putu Ayu Lestari dan Made Heny Urmila Dewi

Analysis of The Impact of Production, Dollar Exchange Rate, GDP, and IJEPA Policy on The Volume of Indonesian Banana Exports to Japan
I Kadek Risky Bimantara dan Anak Agung Ketut Ayuningsasi

DITERBITKAN OLEH:
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS UDAYANA
DENPASAR

BSE	Vol. 30	No.01	Halaman 1 - 121	Denpasar Februari 2025	p-ISSN 1410-4628
-----	---------	-------	--------------------	---------------------------	---------------------

BULETIN STUDI EKONOMI

p-ISSN 1410-4628

Volume 30, Nomor 01, Februari 2025

Buletin Studi Ekonomi diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Terbit dua kali setahun pada bulan Februari dan Agustus. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian maupun hasil pemikiran di bidang ekonomi. p-ISSN 1410- 4628 dan e-ISSN 2580-5312.

Redaksi menerima tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media cetak maupun media elektronik lain. Naskah yang masuk dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format, istilah, dan tata cara lainnya.

SUSUNAN DEWAN REDAKSI

Chief Editor

I Gusti Ayu Eka Damanyanthi (Udayana University, Indonesia)

Managing Editor

Nyoman Triaryati (Udayana University, Indonesia)

Ni Ketut Budiningsih (Udayana University, Indonesia)

Editorial Board:

Norzaidi Haji Mohn Daud (MARA University of Technology, Malaysia)
Nurul Asyikeen Binti Abdul Jabar (Management and Science University, Malaysia)
Indra Wijaya Kusuma (Gajah Mada University, Indonesia)
Made Sudarma (Brawijaya University, Indonesia)
Yuliansyah (Lampung University, Indonesia)
Dodik Ariyanto (Udayana University, Indonesia)
Agoes Ganesha Rahyuda (Udayana University, Indonesia)
Dewa Gede Wirama (Udayana University, Indonesia)
I Gst. Bgs. Wiksuana (Udayana University, Indonesia)
Ni Nyoman Yuliarmi (Udayana University, Indonesia)
Wiwin Setyari (Udayana University, Indonesia)

PENERBIT

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana
Jalan P. B. Sudirman Denpasar. Telepon (0361) 241929 Fax (0361) 241929 Email :
bseunud@unud.ac.id
<http://ojs.unud.ac.id/index.php/bse>

BULETIN STUDI EKONOMI

p-ISSN 1410-4628

Volume 30, Nomor 01, Februari 2025, Halaman 1-121

Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan Novita Ayu Nuryanti dan Wulan Suryandani	1-10
Pengaruh Konten Produk, <i>Endorsements</i> , dan <i>Live Streaming</i> terhadap Minat Beli Konsumen <i>Via E-Commerce</i> Warda Haaniyah, Rifdah Abadiyah, dan Dewi Andriani	11-24
Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal Dea Nurullyah Shabrina dan Habiburahman	25-36
Peran Aktivitas Pemasaran Media Sosial dalam Meningkatkan Loyalitas Merek Hanif Ramadhani, Mochamad Nurhadi, dan Ronny	37-49
Analisis Pengaruh Kredibilitas <i>Influencer</i> TikTok terhadap Minat Beli Generasi Z Melalui Keyakinan sebagai Variabel Mediasi Devina Emmanuella dan Chandra Kuswoyo	50-65
Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan Karier terhadap Produktivitas Kerja Pegawai melalui Variabel Mediasi Motivasi Ria Dwi Ariyanarti, Rosidi, dan Navi Muda	66-78
Peran Mediasi <i>Trust in Store</i> pada Pengaruh <i>Digital Marketing</i> dan EWOM terhadap <i>Repurchase Intention</i> pada Konsumen <i>Marketplaces</i> Agus Satria Pramudana, I Wayan Santika, Bayu Rahanatha, dan Diah Arika	79-88
Peran <i>Brand Image</i> Memediasi Pengaruh Kredibilitas <i>Celebrity Endorser</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> Maria Margaretha Annisa Prameswari Weking dan I Gede Nandya Oktora Panasea	89-100
Determinan Penyerapan Tenaga Kerja Putu Ayu Lestari dan Made Heny Urmila Dewi	101-111
<i>Analysis of The Impact of Production, Dollar Exchange Rate, GDP, and IJEPA Policy on The Volume of Indonesian Banana Exports to Japan</i> I Kadek Risky Bimantara dan Anak Agung Ketut Ayuningsasi	112-121
Indeks Subjek	
Indeks	
Pengarang	
Indeks Mitra Bebestari	
Pedoman Penulisan Artikel	
Lampiran Artikel yang Pernah dimuat	