

BULETIN STUDI EKONOMI

**Pengaruh Premi, Klaim dan Hasil Investasi Terhadap Laba
Pada Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah di Indonesia Tahun 2014-2019**
Nia Anggraina Zen dan Gusganda Suria Manda

**Pengaruh *E-Servicescape* Terhadap *Trust* dan Dampaknya
Pada *Repurchase Intention***
I Kadek Widianana dan Ni Nyoman Kerti Yasa

**Peran Inovasi Produk Memediasi Pengaruh Orintasi Pasar
Terhadap Keunggulan Bersaing**
Putu Ratih Argita Dewi dan I Gusti Ayu Ketut Giantari

***V-Shaped Export Recovery*: Pengaruh Variabel Makroekonomi
Terhadap Ekspor Jawa Timur Selama Pandemi Covid-19**
Makmur Tradesman Hasudungan Panjaitan, Mohammad Sofyan Hadi,
Sajida Sari, dan Fithriyah

**Persepsi Masyarakat Akan Pentingnya Keberadaan Lembaga Keuangan Mikro
di Desa Pemecutan Kelod**
Ni Luh Karmini dan I Ketut Sutrisna

**Pengaruh Motivasi Kerja dan Kompetensi
Terhadap Kinerja Karyawan di Moderasi Kompensasi**
Subhan Djaya

**Peran Brand Awareness Memediasi Pengaruh Daya Tarik Iklan
Terhadap Niat Beli Mobil Merek Toyota**
Luh Gede Indah Permatasari, Ni Wayan Sri Suprapti, dan Gede Suparna

Analisis *Supply Chain* dan *Value Chain* di Subak Pulagan Bali
Ni Nyoman Reni Suasih dan Putu Yudy Wijaya

**Pengaruh *Display Product* dan *Store Atmosphere* Terhadap *Impulse Buying*
Pada Rip Curl Store Seminyak Kuta - Bali**
I Komang Sumerta, I Made Baji Pranawa,
Desak Nyoman Tri Indahyani, dan Ni Komang Redianingsih

National Development Program According to The Maqashid Shariah Perspectives
Rahmat Fajar, Heni Noviarita, Erike Anggraini, dan Surono

**DITERBITKAN OLEH:
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS UDAYANA
DENPASAR**

BSE	Vol. 26	No. 1	Halaman 1-150	Denpasar Februari 2021	p-ISSN 1410-4628
-----	---------	-------	------------------	---------------------------	---------------------

BULETIN STUDI EKONOMI

p-ISSN 1410-4628

Volume 26, Nomor 1, Februari 2021

Buletin Studi Ekonomi diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Terbit dua kali setahun pada bulan Februari dan Agustus. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian maupun hasil pemikiran di bidang ekonomi. p-ISSN 1410-4628 dan e-ISSN 2580-5312.

Redaksi menerima tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media cetak maupun media elektronik lain. Naskah yang masuk dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format, istilah, dan tata cara lainnya.

SUSUNAN DEWAN REDAKSI

Pimpinan Editor

I Gde Ary Wirajaya (Universitas Udayana, Indonesia)

Editor Pelaksana

Made Detriasmita Sientisna (Universitas Udayana, Indonesia)

Putu Yudi Setiawan (Universitas Udayana, Indonesia)

Dewan Editor

I Ketut Rahyuda (Universitas Udayana, Indonesia)

Ni Putu Sri Harta Mimba (Universitas Udayana, Indonesia)

Editor Teknis

Nyoman Weda (Universitas Udayana, Indonesia)

PENERBIT

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana
Jalan P. B. Sudirman Denpasar. Telepon (0361) 241929 Fax (0361) 241929
Email : bseunud@unud.ac.id
<http://ojs.unud.ac.id/index.php/bse>

BULETIN STUDI EKONOMI
p-ISSN 1410-4628
Volume 26, Nomor 1, Februari 2021, Halaman 1-150

Pengaruh Premi, Klaim dan Hasil Investasi Terhadap Laba Pada Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah di Indonesia Tahun 2014-2019 Nia Anggraina Zen dan Gusganda Suria Manda	1-9
Pengaruh <i>E-Servicescape</i> Terhadap <i>Trust</i> dan Dampaknya Pada <i>Repurchase Intention</i> I Kadek Widiananda dan Ni Nyoman Kerti Yasa	10-29
Peran Inovasi Produk Memediasi Pengaruh Orintasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Putu Ratih Argita Dewi dan I Gusti Ayu Ketut Giantari	30-44
<i>V-Shaped Export Recovery</i> : Pengaruh Variabel Makroekonomi Terhadap Ekspor Jawa Timur Selama Pandemi Covid-19 Makmur Tradesman Hasudungan Panjaitan, Mohammad Sofyan Hadi, Sajida Sari, dan Fithriyah	45-58
Persepsi Masyarakat Akan Pentingnya Keberadaan Lembaga Keuangan Mikro di Desa Pemecutan Kelod Ni Luh Karmini dan I Ketut Sutrisna	59-71
Pengaruh Motivasi Kerja dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan di Moderasi Kompensasi Subhan Djaya	72-84
Peran Brand Awareness Memediasi Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Niat Beli Mobil Merek Toyota Luh Gede Indah Permatasari, Ni Wayan Sri Suprpti, dan Gede Suparna	85-100
Analisis <i>Supply Chain</i> dan <i>Value Chain</i> di Subak Pulagan Bali Ni Nyoman Reni Suasih dan Putu Yudy Wijaya	101-117
Pengaruh <i>Display Product</i> dan <i>Store Atmosphere</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> Pada Rip Curl Store Seminyak Kuta - Bali I Komang Sumerta, I Made Baji Pranawa, Desak Nyoman Tri Indahyani, dan Ni Komang Redianingsih	118-134
<i>National Development Program According to The Maqashid Shariah Perspectives</i> Rahmat Fajar, Heni Noviarita, Erike Anggraini, dan Surono	135-150
Indeks Subjek	
Indeks Pengarang	
Indeks Mitra Bebestari	
Pedoman Penulisan Artikel	
Lampiran Artikel yang Pernah dimuat	